



**SEMADESC**  
Secretaria de Estado  
de Meio Ambiente,  
Desenvolvimento, Ciência,  
Tecnologia e Inovação



**2023**

# CARTA DE CONJUNTURA DO COMÉRCIO E SERVIÇOS

Nº 02 - 04/2023

Saiba mais:  
[www.semadesc.ms.gov.br](http://www.semadesc.ms.gov.br)

Siga nossas redes sociais:  
  @semadesc

## Carta de Conjuntura nº02 - Abril de 2023

### Comércio

A Pesquisa Mensal do Comércio referente ao último mês de abril traz uma variação de -7,3% em volume de vendas para o varejo ampliado para Mato Grosso Sul. Em receita nominal, essa variação foi de -7,3%. Quando comparamos com o mesmo mês do ano anterior (2022), tais variações foram de -12,0% e -10,1%, respectivamente (Tabela 1).

Tabela 1: Indicadores de variação % do varejo

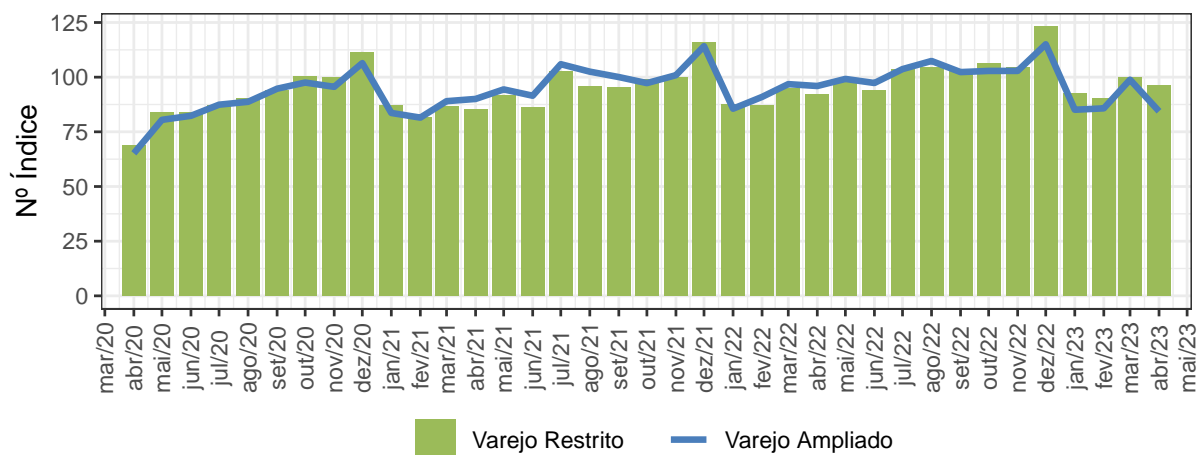
Indicador	Varejo Restrito		Varejo Ampliado	
	Receita nominal	Volume de vendas	Receita nominal	Volume de vendas
<b>Março / Abril</b>	2,1	1,1	-7,3	-7,3
<b>Média móvel trimestral</b>	1,3	1,6	-1,0	0,2
<b>Abril 2023 / Abril 2022</b>	4,6	4,6	-10,1	-12,0
<b>Acumulado em 2023</b>	7,8	4,8	0,2	-4,1
<b>Acumulado em 12 meses</b>	13,9	6,1	9,5	0,7

Fonte: IBGE, 2023

Em geral, vê-se uma dinâmica característica pela série histórica do número índice, com picos nos finais dos anos (Gráfico 1).

Gráfico 1 – Índices de base fixa sem ajuste sazonal

Base 2022 = 100

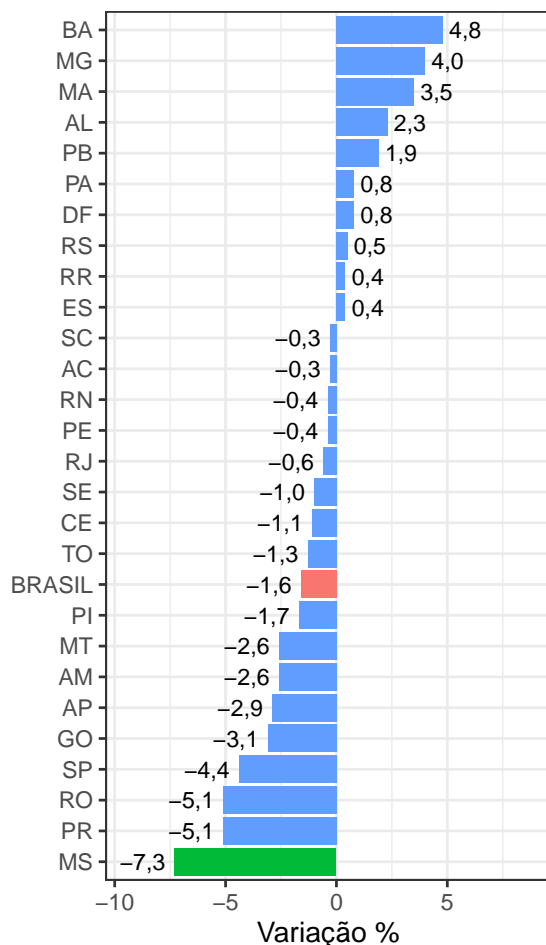


No acumulado de 12 meses, por sua vez, verifica-se no volume de vendas uma variação de +0,7% no varejo ampliado, enquanto que no varejo restrito observou-se +6,1% no mesmo indicador. Do ponto de vista do trimestre terminado em Abr/2023, tivemos no varejo ampliado uma variação média de +0,2% no volume de vendas, resultado pior do que o registrado para varejo restrito, com média de +1,6%.

Nacionalmente, quando consideramos o indicador de variação frente ao mês imediatamente anterior, Mato Grosso do Sul ficou na posição de 27º entre as 27 Unidades Federativas, abaixo do resultado verificado para o Brasil, que foi de -1,6% em abril/2023. No acumulado do ano, por seu turno, o estado figurou em 27º no ranking nacional, com -4,1% de variação, também abaixo da média nacional (+3,3%). O ranking completo pode ser visualizado nos gráficos a seguir.

Gráfico 2A

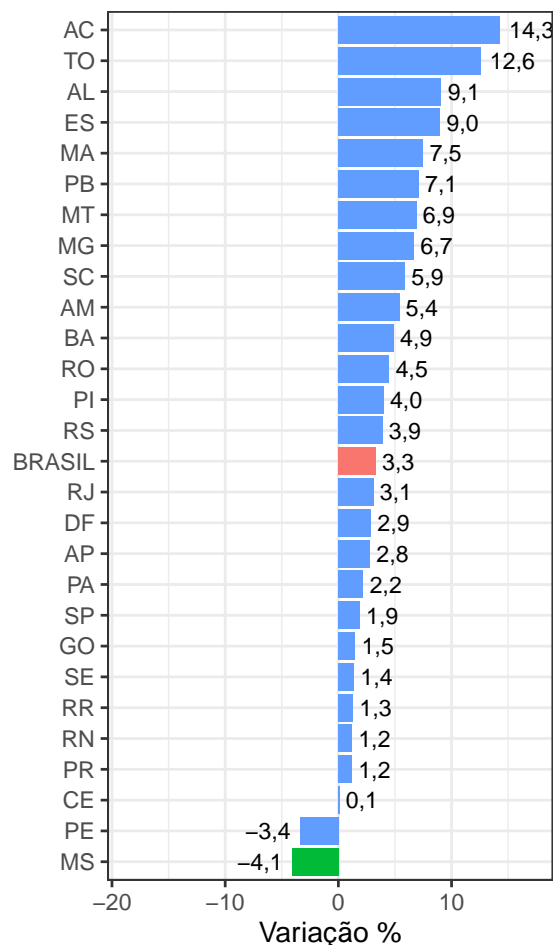
Var. % mês anterior



Fonte: IBGE  
Obs.: Série com ajuste sazonal

Gráfico 2B

Var. % acumulado do ano



Fonte: IBGE  
Obs.: Frente ao mesmo período do ano passado

## Serviços

No que diz respeito ao setor de Serviços, a Pesquisa Mensal de Serviços (PMS) do IBGE aponta para uma variação de -6,6% no volume de serviços prestados em abr/2023 frente ao mês anterior. Em termos de receita nominal, essa variação foi de -1,7% (Tabela 2). Em relação ao mesmo mês do ano anterior (2022), essas variações foram de -1,3%, em relação ao volume de serviços, e de +0,1% quanto a receita nominal.

Tabela 2: Indicadores de variação % dos serviços

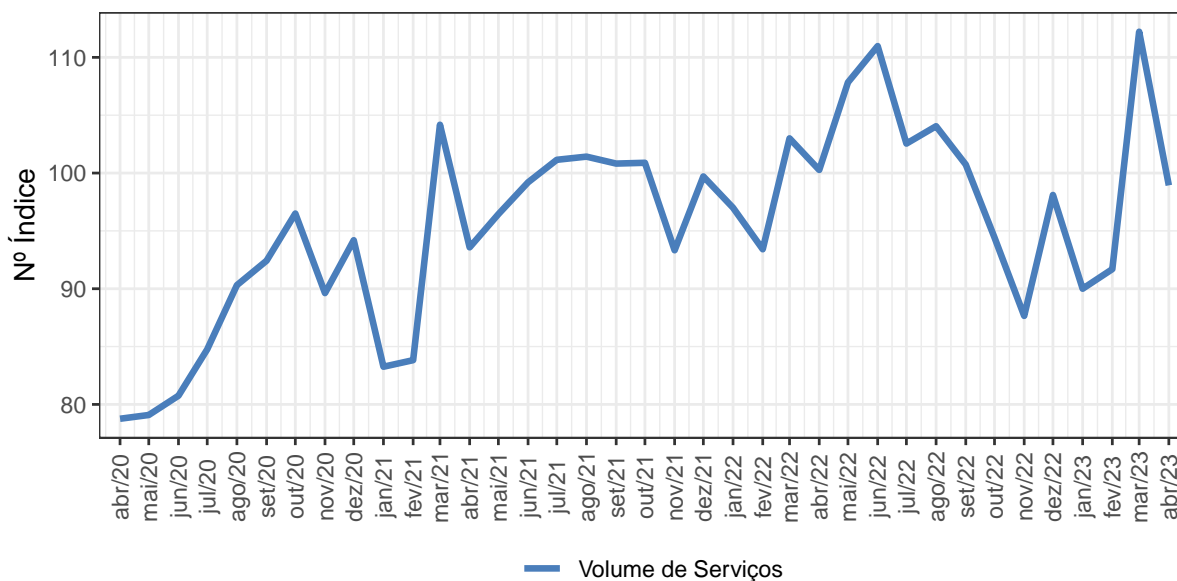
Indicador	Variação %	
	Receita nominal	Volume de serviços
<b>Março / Abril</b>	-1,7	-6,6
<b>Média móvel trimestral</b>	1,7	1,7
<b>Abril 2023 / Abril 2022</b>	0,1	-1,3
<b>Acumulado em 2023</b>	1,4	-0,2
<b>Acumulado em 12 meses</b>	5,5	1,1

Fonte: IBGE, 2023

Abaixo, no Gráfico 3, é possível ver o comportamento da série histórica do volume de serviços.

Gráfico 3 – Índice de base fixa sem ajuste sazonal

Base 2022 = 100

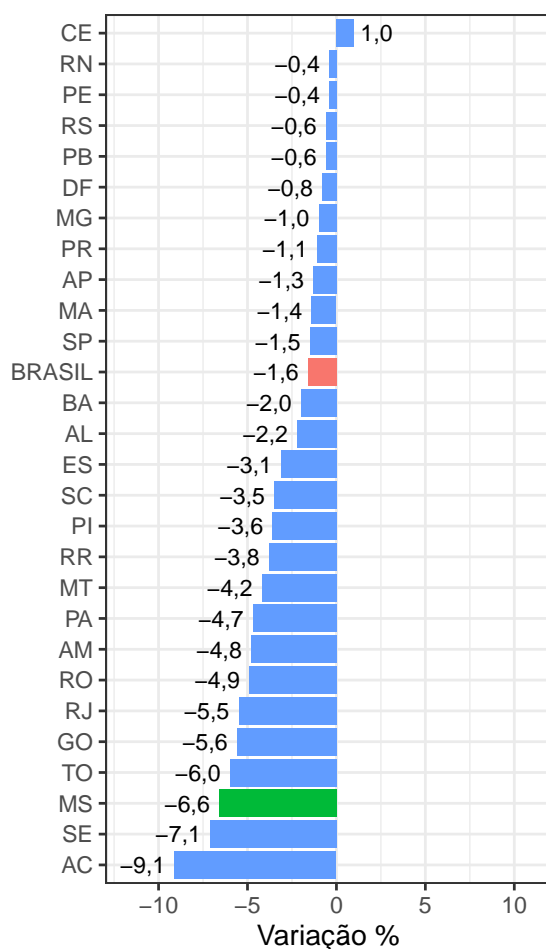


Quando consideramos o trimestre terminado em abr/2023, o setor de serviços apresenta uma variação média de +1,7% em seu volume e +1,7% em termos de receita. Por fim, no acumulado de 12 meses, temos as variações de +1,1% e +1,1% respectivamente, quando consideramos igual período de 12 meses anterior.

No cenário nacional, quando consideramos o indicador de variação frente ao mês imediatamente anterior, o estado ficou na colocação de 25º entre as 27 Unidades Federativas, abaixo do resultado observado para o Brasil, quando foi registrado -1,6% em abril/2023. No acumulado do ano, por fim, o estado aparece em 27º no ranking nacional, com -0,2% de variação, também abaixo da média nacional (+4,8%). O ranking completo pode ser visualizado nos gráficos a seguir.

Gráfico 4A

Var. % mês anterior

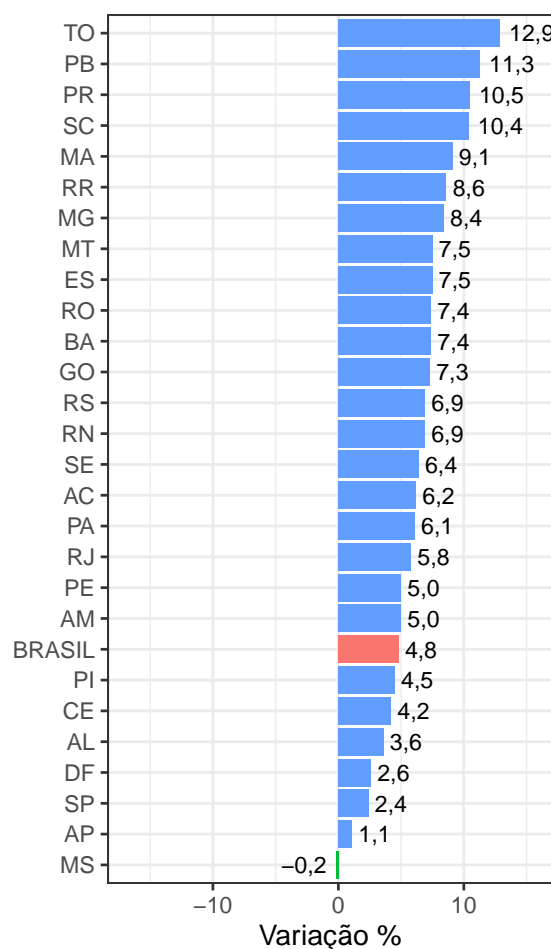


Fonte: IBGE

Obs.: Série com ajuste sazonal

Gráfico 4B

Var. % acumulado do ano



Fonte: IBGE

Obs.: Frente ao mesmo período do ano passado

## Nota Metodológica

Na Carta de Conjuntura do Comércio e Serviços realizamos uma análise dos dados provenientes da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) e da Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), ambas conduzidas pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

A Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista no Brasil, investigando a receita bruta e o volume de revenda das empresas comerciais varejistas. A PMC coleta informações mensalmente por meio de uma amostra representativa de estabelecimentos comerciais.

A PMC trabalha com dois conceitos: o varejo restrito e o varejo ampliado. O varejo restrito abrange as atividades que envolvem a venda de bens de consumo para o consumidor final, sem a inclusão de veículos automotores e materiais de construção. Já o varejo ampliado incorpora, além das atividades do varejo restrito, as vendas de veículos automotores, peças e acessórios, bem como materiais de construção.

A Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), por sua vez, tem como objetivo acompanhar o desempenho conjuntural do setor de serviços no país, fornecendo informações sobre o comportamento da receita bruta e o volume de serviços das empresas que atuam no setor, excluindo as atividades de administração pública, saúde e educação públicas.

É importante ressaltar que os dados da PMC e da PMS para o estado do Mato Grosso do Sul não apresentam desagregação entre os subsetores. Isso significa que não é possível identificar o desempenho específico de cada subsetor do comércio varejista e do setor de serviços no estado. Outro ponto importante é a defasagem da divulgação das pesquisas, sendo divulgada com cerca de 2 meses depois do mês de referência.

Por fim, tem-se que a análise dos dados da PMC e PMS para o Mato Grosso do Sul é fundamental para o Estado de Mato Grosso do Sul, pois permite identificar tendências, oportunidades e desafios enfrentados pelos setores de comércio e serviços no estado. Essas informações são cruciais para o desenvolvimento de políticas públicas e estratégias que fomentem o crescimento sustentável da economia, promovam a geração de empregos, e contribuam para a melhoria da qualidade de vida da população sul-mato-grossense.

# SECRETARIA DE ESTADO DE MEIO AMBIENTE, DESENVOLVIMENTO, CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO - SEMADESC

## SECRETÁRIO

Jaime Elias Verruck

## SECRETÁRIO ADJUNTO

Walter Benedito Carneiro Júnior



## UNIDADE RESPONSÁVEL

Assessoria Especial de Economia e Estatística

## RESPONSÁVEL TÉCNICO

Renato Prado Siqueira

Siga nossas redes sociais:

  @semadesc

Saiba mais:

[www.semadesc.ms.gov.br](http://www.semadesc.ms.gov.br)

**SEMADESC**  
Secretaria de Estado  
de Meio Ambiente,  
Desenvolvimento, Ciência,  
Tecnologia e Inovação

