



SEMADESC
Secretaria de Estado
de Meio Ambiente,
Desenvolvimento, Ciência,
Tecnologia e Inovação



2023

CARTA DE CONJUNTURA DO COMÉRCIO E SERVIÇOS

Nº 01 - 03/2023

Saiba mais:
www.semadesc.ms.gov.br

Siga nossas redes sociais:
  @semadesc

Carta de Conjuntura nº01 - Março de 2023

Comércio

A Pesquisa Mensal do Comércio referente ao último mês de março traz uma variação de +4,3% em volume de vendas para o varejo ampliado para Mato Grosso Sul. Em receita nominal, essa variação foi de +2,9%. Quando comparamos com o mesmo mês do ano anterior (2022), tais variações foram de +2,3% e +5,9%, respectivamente (Tabela 1).

Tabela 1: Indicadores de variação % do varejo

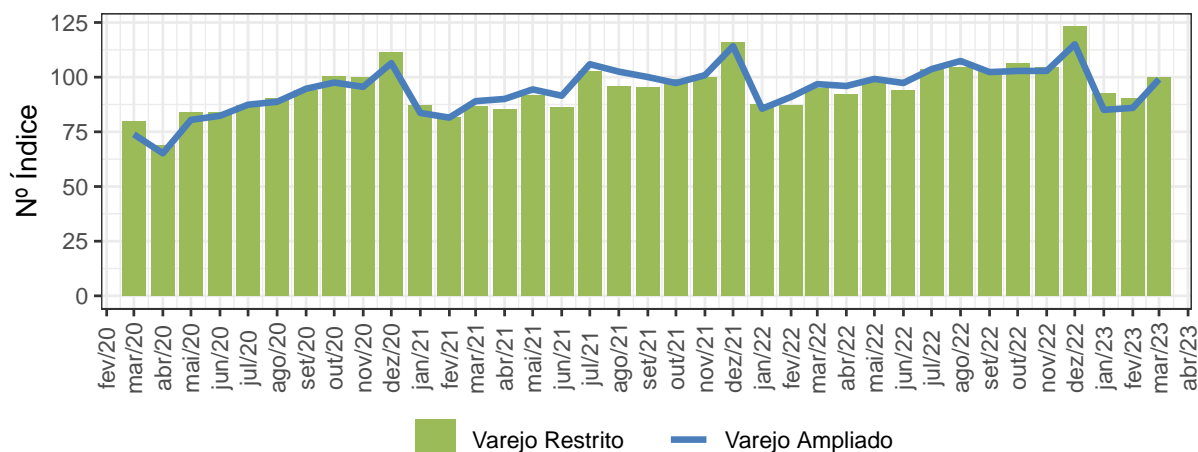
Indicador	Varejo Restrito		Varejo Ampliado	
	Receita nominal	Volume de vendas	Receita nominal	Volume de vendas
Fevereiro / Março	0,7	2,1	2,9	4,3
Média móvel trimestral	1,1	1,0	1,5	1,4
Março 2023 / Março 2022	6,8	5,3	5,9	2,3
Acumulado em 2023	8,9	4,8	4,0	-1,3
Acumulado em 12 meses	15,7	6,3	12,5	2,2

Fonte: IBGE, 2023

Em geral, vê-se uma dinâmica característica pela série histórica do número índice, com picos nos finais dos anos (Gráfico 1).

Gráfico 1 – Índices de base fixa sem ajuste sazonal

Base 2022 = 100

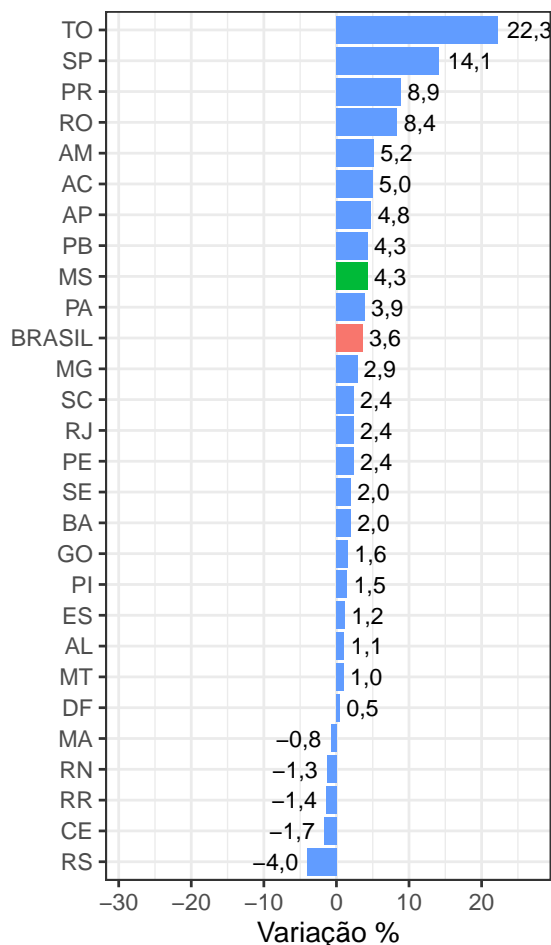


No acumulado de 12 meses, por sua vez, verifica-se no volume de vendas uma variação de +2,2% no varejo ampliado, enquanto que no varejo restrito observou-se +6,3% no mesmo indicador. Do ponto de vista do trimestre terminado em Mar/2023, tivemos no varejo ampliado uma variação média de +1,4% no volume de vendas, resultado melhor do que o registrado para varejo restrito, com média de +1,0%.

Nacionalmente, quando consideramos o indicador de variação frente ao mês imediatamente anterior, Mato Grosso do Sul ficou na posição de 9º entre as 27 Unidades Federativas, acima do resultado verificado para o Brasil, que foi de +3,6% em março/2023. No acumulado do ano, por seu turno, o estado figurou em 26º no ranking nacional, com -1,3% de variação, abaixo, no entanto, da média nacional (+3,3%). O ranking completo pode ser visualizado nos gráficos a seguir.

Gráfico 2A

Var. % mês anterior

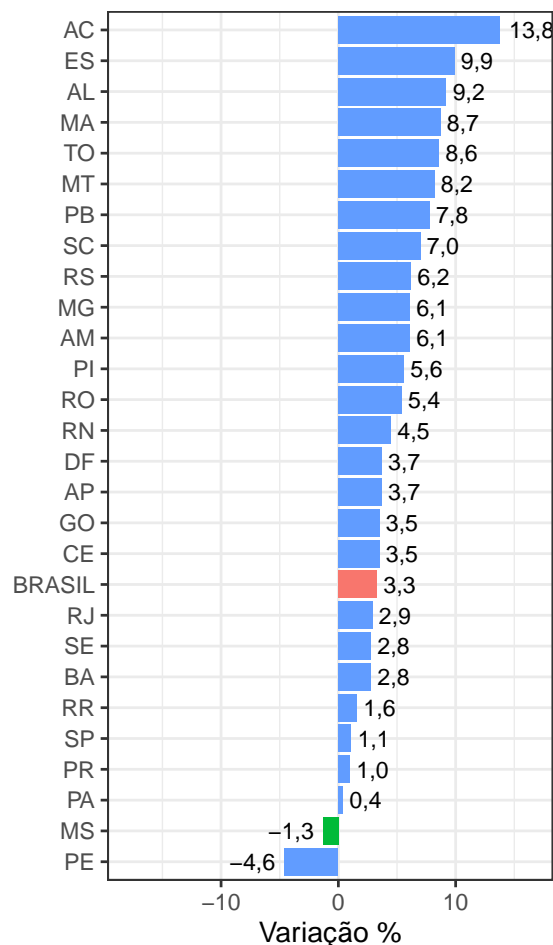


Fonte: IBGE

Obs.: Série com ajuste sazonal

Gráfico 2B

Var. % acumulado do ano



Fonte: IBGE

Obs.: Frente ao mesmo período do ano passado

Serviços

No que diz respeito ao setor de Serviços, a Pesquisa Mensal de Serviços (PMS) do IBGE aponta para uma variação de +7,9% no volume de serviços prestados em mar/2023 frente ao mês anterior. Em termos de receita nominal, essa variação foi de +5,2% (Tabela 2). Em relação ao mesmo mês do ano anterior (2022), essas variações foram de +9,1%, em relação ao volume de serviços, e de +9,7% quanto a receita nominal.

Tabela 2: Indicadores de variação % dos serviços

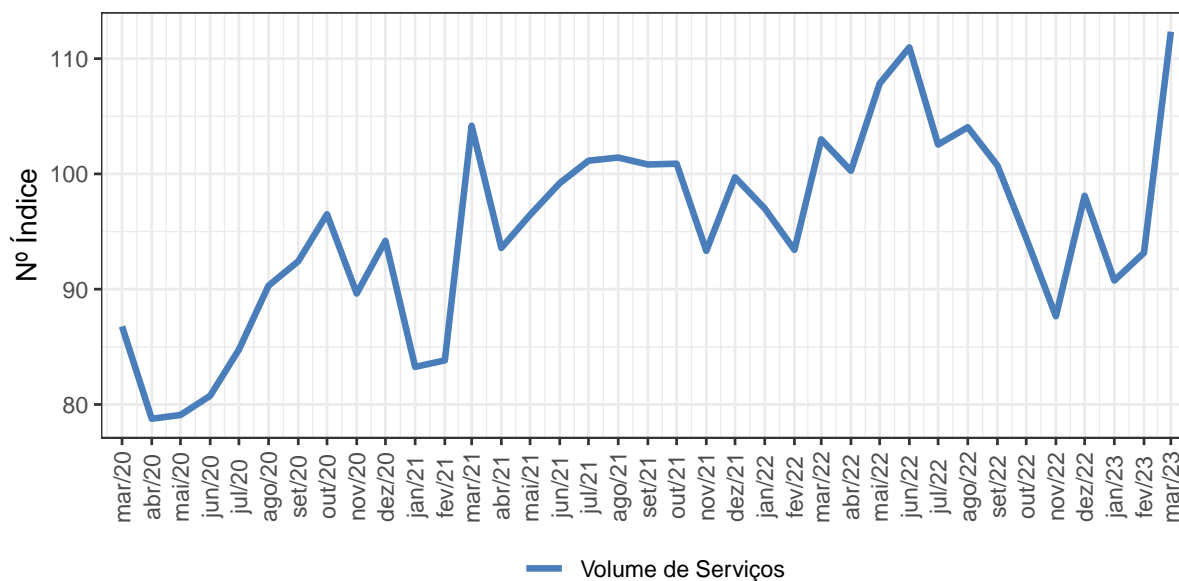
Indicador	Variação %	
	Receita nominal	Volume de serviços
Fevereiro / Março	5,2	7,9
Média móvel trimestral	2,2	3,2
Março 2023 / Março 2022	9,7	9,1
Acumulado em 2023	2,3	0,6
Acumulado em 12 meses	6,8	1,9

Fonte: IBGE, 2023

Abaixo, no Gráfico 3, é possível ver o comportamento da série histórica do volume de serviços.

Gráfico 3 – Índice de base fixa sem ajuste sazonal

Base 2022 = 100

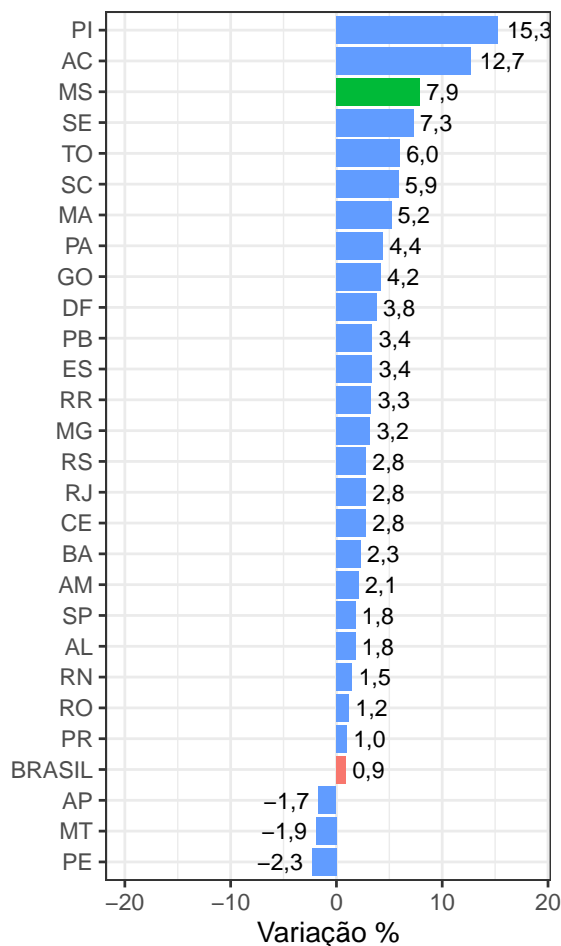


Quando consideramos o trimestre terminado em mar/2023, o setor de serviços apresenta uma variação média de +3,2% em seu volume e +2,2% em termos de receita. Por fim, no acumulado de 12 meses, temos as variações de +1,9% e +1,9% respectivamente, quando consideramos igual período de 12 meses anterior.

No cenário nacional, quando consideramos o indicador de variação frente ao mês imediatamente anterior, o estado ficou na colocação de 3º entre as 27 Unidades Federativas, acima do resultado observado para o Brasil, quando foi registrado +0,9% em março/2023. No acumulado do ano, por fim, o estado aparece em 27º no ranking nacional, com +0,6% de variação, abaixo, no entanto, da média nacional (+5,8%). O ranking completo pode ser visualizado nos gráficos a seguir.

Gráfico 4A

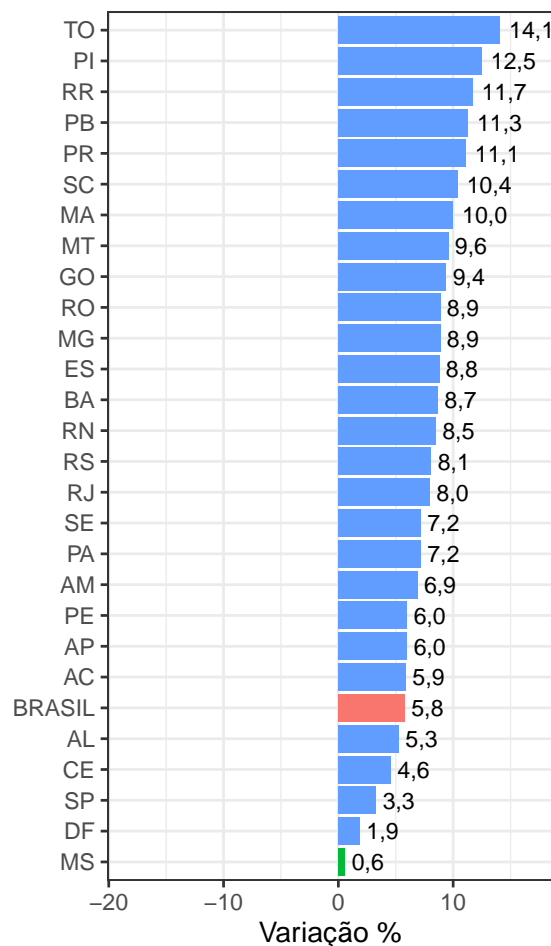
Var. % mês anterior



Fonte: IBGE
Obs.: Série com ajuste sazonal

Gráfico 4B

Var. % acumulado do ano



Fonte: IBGE
Obs.: Frente ao mesmo período do ano passado

Nota Metodológica

Na Carta de Conjuntura do Comércio e Serviços realizamos uma análise dos dados provenientes da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) e da Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), ambas conduzidas pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

A Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista no Brasil, investigando a receita bruta e o volume de revenda das empresas comerciais varejistas. A PMC coleta informações mensalmente por meio de uma amostra representativa de estabelecimentos comerciais.

A PMC trabalha com dois conceitos: o varejo restrito e o varejo ampliado. O varejo restrito abrange as atividades que envolvem a venda de bens de consumo para o consumidor final, sem a inclusão de veículos automotores e materiais de construção. Já o varejo ampliado incorpora, além das atividades do varejo restrito, as vendas de veículos automotores, peças e acessórios, bem como materiais de construção.

A Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), por sua vez, tem como objetivo acompanhar o desempenho conjuntural do setor de serviços no país, fornecendo informações sobre o comportamento da receita bruta e o volume de serviços das empresas que atuam no setor, excluindo as atividades de administração pública, saúde e educação públicas.

É importante ressaltar que os dados da PMC e da PMS para o estado do Mato Grosso do Sul não apresentam desagregação entre os subsetores. Isso significa que não é possível identificar o desempenho específico de cada subsetor do comércio varejista e do setor de serviços no estado. Outro ponto importante é a defasagem da divulgação das pesquisas, sendo divulgada com cerca de 2 meses depois do mês de referência.

Por fim, tem-se que a análise dos dados da PMC e PMS para o Mato Grosso do Sul é fundamental para o Estado de Mato Grosso do Sul, pois permite identificar tendências, oportunidades e desafios enfrentados pelos setores de comércio e serviços no estado. Essas informações são cruciais para o desenvolvimento de políticas públicas e estratégias que fomentem o crescimento sustentável da economia, promovam a geração de empregos, e contribuam para a melhoria da qualidade de vida da população sul-mato-grossense.

SECRETARIA DE ESTADO DE MEIO AMBIENTE, DESENVOLVIMENTO, CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO - SEMADESC

SECRETÁRIO

Jaime Elias Verruck

SECRETÁRIO ADJUNTO

Walter Benedito Carneiro Júnior



UNIDADE RESPONSÁVEL

Assessoria Especial de Economia e Estatística

RESPONSÁVEL TÉCNICO

Renato Prado Siqueira

Siga nossas redes sociais:

  @semadesc

Saiba mais:

www.semadesc.ms.gov.br

SEMADESC
Secretaria de Estado
de Meio Ambiente,
Desenvolvimento, Ciência,
Tecnologia e Inovação

