

PRODETUR Nacional/MS

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO NO ESTADO DO MATO GROSSO DO SUL

A partir do planejamento das áreas turísticas prioritárias são propostas intervenções públicas a serem implantadas de forma que o turismo venha a constituir uma verdadeira alternativa econômica geradora de emprego e renda principalmente para a população local.

Os investimentos do programa são operacionalizado pelo Ministério do Turismo (MTur), que orienta tecnicamente as propostas estaduais e municipais; em parceria com o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) e com a Corporação Andina de Fomento que atuam como financiadores internacionais.

O PRODETUR Nacional tem o objetivo de fortalecer a Política Nacional de Turismo e consolidar a gestão turística de modo democrático e sustentável, alinhando os investimentos regionais, estaduais e municipais a um modelo de desenvolvimento turístico nacional.

Para acesso à linha de crédito do PRODETUR, é necessário atender aos seguintes requisitos:

- Elaboração de carta-consulta à COFIEX para autorização de contratação de financiamento internacional dentro de suas respectivas capacidades de endividamento;
- Cada Estado ou município deverá selecionar as áreas turísticas prioritárias para recebimento dos investimentos;
- Para cada área priorizada, deverá ser elaborado um Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável – PDITS, que orientará a execução do financiamento;

O que é o PDITS?

O PDITS é o instrumento de planejamento do turismo em uma área geográfica selecionada, que tem por objetivo principal orientar o crescimento do setor em bases sustentáveis, em curto, médio e longo prazo, estabelecendo as bases para a definição de ações, as prioridades e a tomada de decisão. Deve, portanto, constituir o instrumento técnico de gestão, coordenação e condução das decisões da política turística e de apoio ao setor privado, de modo a dirigir seus investimentos e melhorar a capacidade empresarial e o acesso ao mercado turístico.

Deverá propor objetivos, metas e diretrizes para o desenvolvimento da atividade turística, visando à melhoria da qualidade de vida das populações residentes na área selecionada, que resultem em um documento com informações necessárias à caracterização da situação atual, identificando seus problemas e oportunidades e definindo suas estratégias, sendo:

Estratégia de Produto Turístico

Investimentos relacionados à recuperação e à valorização dos atrativos turísticos públicos necessários para promover, consolidar ou melhorar a competitividade dos destinos e dos empreendimentos turísticos.

Exemplos de ações da estratégia:

- Diagnóstico e capacitação profissional e empresarial;
- Urbanização e qualificação de espaços urbanos destinados ao turismo;
- Estudos de viabilidade para a atração de investimentos privados; e
- Construção de equipamentos turísticos.

Estratégia de Comercialização

Ações destinadas a fortalecer a imagem dos destinos turísticos e a garantir a eficiência e a eficácia dos meios de comercialização escolhidos.

Exemplos de ações da estratégia:

- Planos de marketing;
- Ações inovadoras de promoção e comercialização.

Fortalecimento Institucional

Ações orientadas ao fortalecimento das secretarias e órgãos dirigentes de turismo, por meio de mecanismos interinstitucionais de gestão e coordenação, em âmbito federal, estadual, local e privado, e do apoio à gestão turística estadual e municipal.

Exemplos de ações da estratégia:

- Fortalecimento da gestão estadual/municipal do turismo;
- Elaboração de planos e projetos para a melhoria da gestão dos destinos turísticos;
- Estabelecimento de sistemas de informações turísticas.

Infraestrutura e Serviços Básicos

Investimentos imprescindíveis para gerar acessibilidade ao destino e dentro dele e satisfazer as necessidades básicas do turista durante a sua estada.

Exemplos de ações da estratégia:

- Implantação acessos a produtos turísticos;
- Saneamento básico e drenagem urbana de áreas turísticas;
- Sinalização turística;
- Construção/melhoria de terminais de passageiros.

Gestão Ambiental

Garantir a preservação dos recursos naturais e culturais, que são a base da atividade turística, além de prevenir e minimizar os impactos ambientais e sociais que os diversos investimentos turísticos possam gerar.

Exemplos de ações da estratégia:

- Recuperação de patrimônio histórico;
- Proteção e recuperação ambiental;
- Estudos de impacto ambiental;
- Planos de manejo e uso público de áreas de proteção ambiental;
- Melhoria e adequação de parques estaduais para a sua utilização turística.

Fonte: http://www.turismo.gov.br/turismo/programas_acoes/regionalizacao_turismo/prodetur.html

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

Dilma Vana Rousseff
Presidenta

Michel Miguel Elias Temer
Vice – Presidente

MINISTÉRIO DO TURISMO

Henrique Eduardo Lyra Alves
Ministro

SECRETARIA NACIONAL DE PROGRAMAS DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO

Neusvaldo Lima
Secretário

DEPARTAMENTO DE PROGRAMAS REGIONAIS DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO

Viviane de Faria
Diretora

COORDENAÇÃO GERAL DO PROGRAMA REGIONAIS

Eduardo Claudio Madeira
Coordenador-Geral

Ana Carla Fernandes Moura
Técnica Nível Superior

Marina Neiva Dias
Técnica Nível Superior

Miranice Lima Santos
Técnica Nível Superior

GOVERNO DO ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

Reinaldo Azambuja
Governador

Rose Modesto
Vice – Governadora

SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA, TURISMO, EMPREENDEDORISMO E
INOVAÇÃO – SECTEI

Athayde Nery de Freitas Júnior
Secretário

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO – PRODETUR

Cláudia Braun de Queiroz Rolim
Coordenadora Geral

Janete de Fátima Ferreira Cardoso
Coordenadora Gestora Financeira

Hélio Luís Brun
Especialista em Turismo

Lino de Souza de Lima
Analista de Desenvolvimento Socioeconômico

PRODETUR Nacional/MS
Av. Fernando Correa da Costa, 559
Centro -Campo Grande-MS CEP: 79002-820
Fone: (67) 3316.9333